

INIZIATIVE CONCIARIE ASSOCIATE

HIGH QUALITY LEATHER

Innovare con entusiasmo

Incas, con i suoi tre marchi (Incas, Il Veliero, Italtan), sfiora i 60 milioni di euro di fatturato. Valter Ceccatelli: «Vogliamo dare al cliente ciò di cui ha bisogno e spesso ancora non lo sa». Primi nelle certificazioni Icec.

Tre marchi, ciascuno con la propria specificità, in potente sinergia: il vegetale di **Incas**, il mezzo vitello al cromo de **Il Veliero**, il vitellino col pelo di **Italtan**. Il risultato è sempre Incas, che però costituisce l'acronimo di **IN**iziative **CON**ciarie **AS**sociate. 190 addetti, fatturato consolidato 2011 di quasi 60 milioni di euro, aspettative di ulteriore crescita a fine anno e tanti progetti in cantiere. **Valter Ceccatelli**, presidente e amministratore delegato del gruppo, è un conciatore che proviene dal commercio delle pelli grezze e che ama guardare lontano. «Steve Jobs diceva che la gente non sa cosa vuole fin quando non sei tu a spiegarglielo. È una frase che faccio mia. Un altro grande manager, Domenico De Sole, ex presidente Gucci, disse: il segreto per avere successo è cercare di anticipare il mercato di qualche anno. Iniziative Conciarie Associate cerca di fare questo: realizzare ciò di cui il cliente ha bisogno, prevedendone le richieste». In bacheca dominano le certificazioni rilasciate da Icec, molte delle quali hanno un codice, 001, di cui si intuisce il significato: sono stati i primi ad ottenerle. Ceccatelli mostra il suo motivo d'orgoglio: la certificazione di processo e di prodotto per **Hi-Co**. Il nome sta per High Contents, è una pelle metal free per calzatura, pelletteria e abbigliamento.

«L'abbiamo pensata sulla base di una richiesta precisa da parte di una importante firma per ottemperare alle attuali più restrittive norme vigenti nel sud est asiatico (Corea del sud) per le linee abbigliamento "baby" nella convinzione che il mercato ci avrebbe premiato. Così è stato. Abbiamo quindi messo a punto un processo innovativo, che risponde agli obiettivi che ci eravamo posti: oggi è la punta di diamante del nostro lavoro, ci garantirà parecchie soddisfazioni». Lo stesso vale per Il Veliero, sul mercato da 57 anni, uno dei più "nobili" tra quelli

creati nel comprensorio toscano, la cui tradizione di pienezza e rotondità delle pelli viene oggi esaltata da un nuovo trattamento, con l'applicazione di solfuro di recupero: l'hanno definita "linea iperproteica", è destinata a calzatura, pelletteria, abbigliamento e ora anche per guanteria, con potenzialità di crescita che Ceccatelli stima tra il 300 e il 400%. Italtan è il luxury brand più recente, creato nel 2001 e specializzato nel vitellino neozelandese, di cui il gruppo è il primo compratore mondiale: i più adatti alla lavorazione col pelo vengono destinati a questa divisione, che ricorrendo a particolari ingrassi e riducendo l'utilizzo di acqua ossigenata, riesce a ottenere una pelle dalla mano morbida, tale da soddisfare i requisiti per guanteria, e di lucentezza superiore.

Ceccatelli è alla guida di Incas dal gennaio 1997, ma preferisce stare dietro le quinte. «Non faccio il padrone. Qui ci sono altri soci (le famiglie Rosati e Rovini, ndr), deleghe ben definite, siamo un cantiere aperto e sottoposto a continue ristrutturazioni e ampliamento». I suoi pallini si chiamano ecosostenibilità, innovazione, naturalezza, investimenti continui. Massimizzare il risultato contenendo fin quanto possibile l'impiego di fattori, nel nome di economia ed ecologia: ecco la linea di fondo che guida le sue decisioni. Non ama lo spreco, questo è certo. Gli uffici sono costruiti in parte con il recupero di vecchie strumentazioni lampade pendono da braccia di palissoni o sono inserite in tubazioni dell'acqua calda, le scrivanie sono ricavate da tavoli di marmo dove un tempo si stendevano le pelli, pannelli e pavimentazioni utilizzano legno che deriva da bottali adibiti a concia vegetale dismessi. «Io non butto mai via niente. Poi ogni tanto mi stupisco di quanto sono belle certe cose che ho trovato in conceria». Indica una scultura, posizionata all'esterno degli uffici. «Non sembra un esempio di arte concettuale?

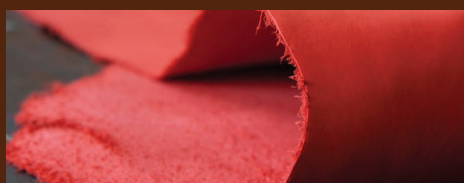


Valter Ceccatelli

In realtà era una macchina a lissare». In questi ormai quasi 16 anni, anticipando i tempi, ha fatto di Incas un gioiellino, ma non punta a staccarsi dal "gruppo". «Il distretto è un sistema vincente, porta benefici a tutti. Per questo, pur avendo preso per primi determinate direzioni, cerchiamo sempre di interagire con strutture ed enti che in qualche modo potranno seguirci. Ciò vale a livello locale e anche nazionale, soprattutto se si parla di certificazione. Quando mi presento sul mercato con una linea innovativa e dico al cliente che è certificata da un ente terzo come Icec, la cosa desta particolare interesse: la firma ottiene maggiori garanzie». Il posizionamento è alto. «Le nostre tre divisioni vogliono rappresentare l'eccellenza. E non ci fermeremo qui. Nel mondo la domanda di lusso è molto importante, così come la eco sostenibilità: dobbiamo tenerne conto». Incas però non dipende esclusivamente dalle firme: ha **quasi mille clienti**, il più importante (una griffe straniera) non supera il 10%, l'export tra diretto e indiretto si aggira sul 90% del fatturato. Produce un 60 - 70% di linee push, che garantiscono presenza costante di pelli in magazzino nei vari colori e articoli, e un 30-40% di linee pull, che servono per seguire in maniera più sartoriale le Case. In definitiva, il gruppo non vuole sacrificare i calzaturifici per dedicarsi ai clienti più prestigiosi; si presta alle consegne di piccoli quantitativi celeri alle aziende che operano sul pronto e che continuano a produrre in Europa.

E poi c'è il fronte materia prima, pane per i denti da ex grezista di Ceccatelli. «Siamo finanziariamente solidi, questo ci consente di negoziare con i fornitori in maniera abbastanza privilegiata» sottolinea. Gli acquisti, per il 90% in pelo, non sono effettuati sulla base del venduto, ma della programmazione aziendale. «Siamo arrivati al punto di trattare pelli di animali che ancora non sono nati. Questo bisogna fare, nell'era della globalizzazione, se vogliamo offrire quelle garanzie di cui il mercato necessita». Lo shortage, come si vede visitando il magazzino di vegetale pronto per la rifinitura (tre mesi di capacità produttiva stipati nei bancali), è un termine di cui, in Incas, non si conosce il significato.

INCAS



Hi-Co
Natural Re(e)volution

IL PROCESSO CERTIFICATO DA ICEC PER LA PRODUZIONE DI PELLI NATURALI METAL-FREE

ITALTAN



LUXOR BB

NATURALEZZA, ECOSOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

IL VELIERO



SELLA

LINEA IPERPROTEICA
PIENEZZA E ROTONDITÀ SUPERIORI

Incas

Pellami di vitellino conciati al vegetale

“Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare”. Seneca drammaturgo romano, filosofo, politico e (5 aC - 65 dC)

L'anno 1972 segna la nascita di una azienda destinata a far parlare di sé in lungo e in largo nell'ambito della moda e del lusso ; e fin da subito la decisione fu quella di distinguersi rispetto all'usuale caratteristica conciaria incrementando i propri sforzi nel campo della concia al vegetale anziché in quella del cromo.

“UNA VOLTA DECISO CHE LA COSA PUÒ E DEVE ESSERE FATTA...BISOGNA SOLO TROVARE IL MODO”. Abraham Lincoln (1809-1865)

Andare contro tendenza è sempre stata una delle linee guida che hanno plasmato il destino di Incas nel corso degli anni, e la consapevolezza della propria forza (arrivata attraverso prove ed errori) ha rappresentato una fonte di stimoli da cui attingere per giungere a risultati sempre più alti e sempre più importanti.

“NELLA VITA HO FALLITO TANTE VOLTE. ED È PER QUESTO CHE HO VINTO TUTTO”. Michael Jordan (1963 -)

La vita aspetta sempre le situazioni critiche per rivelare il suo lato più brillante e così, il momento di difficoltà economica che ogni settore sta attraversando in questi ultimi anni, ci ha spinto ancor di più nella direzione dell'innovazione, dei continui investimenti e nella convinzione che solo chi davvero è sicuro di poter andare avanti alla fine ci riesce.

“SIA CHE TU PENSI DI FARCELA.. O DI NON FARCELA.. PROBABILMENTE HAI RAGIONE” (attribuito) Henry Ford (1863 - 1947)
HI-CO - Circa 1 anno fa, su richiesta di una importante Firma, Incas (acronimo di Iniziative Conciarie Associate) ha messo a punto un prodotto metal free per calzatura, abbigliamento

e pelletteria in grado di poter ottemperare persino alle più restrittive norme vigenti nel mercato asiatico per ciò che riguarda le linee “Baby”.

HI-CO (High Contents) è stato certificato da Icec, e ci ha promossi come innovatori in una fascia di prodotti che sta sempre più riscuotendo interesse e sempre più sta richiamando l'attenzione delle Griffes internazionali.

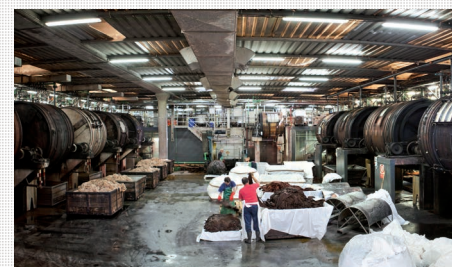
20.000 mq di superficie coperta, circa 190 addetti ai lavori, poco meno di 60 milioni di fatturato (nel 2011), un sistema computerizzato nel reparto botti tra i più evoluti tecnologicamente, continue acquisizioni di macchinari di ultima tecnologia, filiera quasi totalmente interna, un laboratorio interno per analisi chimico-fisiche su pellame e per i prodotti chimici in entrata, maggiori referenti a livello mondiale per ciò che riguarda il mercato delle pelli di vitellino (Nuova Zelanda docet), sono dati che possono far riflettere su cosa significhi ad oggi far parte di questo progetto.

Incas (insieme a Il Veliero e Italtan) fa parte di Iniziative Conciarie Associate e rappresenta un modo di pensare e di agire in modo tale da “sognare coi piedi per terra”.

La percezione delle cose è uno dei fattori più soggettivi al mondo.... ma è proprio da questa.. che dipenderà il proprio futuro. Noi abbiamo chiara questa cosa, e ogni giorno lavoriamo per migliorare e migliorarci con la certezza che il mercato ci darà (come già sta facendo) sempre più ragione.

“DUE UOMINI GUARDANO ATTRAVERSO LE SBARRE DI UNA CELLA: UNO VEDE IL FANGO L'ALTRO UNA STELLA...”
Dale Carnegie (1888-1955)

N. Ceccatelli



Hi-Co

Natural Re(e)volution

Hi-Co (High-Contents) è il processo Incas certificato da ICEC per la produzione di pelli naturali **metal-free**, totalmente ottemperante alle normative mondiali più restrittive per linee baby e per la tutela dell'ambiente come da nostre certificazioni **ISO 14001** ed **EMAS**.

Il processo Hi-Co si caratterizza per i seguenti elementi:

- Le fasi di concia presentano peculiarità rispetto al normale processo di concia al vegetale.
- Il particolare processo di lavorazione viene effettuato usando estratti tannici naturali, nel pieno rispetto dell'ambiente e si propone come obiettivo la realizzazione di un prodotto eco-sostenibile.
- Il processo di lavorazione ad umido, dotato della più moderna automazione, viene controllato interamente in modo informatizzato per avere un completo controllo del processo produttivo e mantenere massimi standard di qualità.
- Dopo la fase di concia, il pellame viene sottoposto ad un'accurata selezione per taglia, spessore, presenza di cordonatura e qualità.
- Le selezioni effettuate dopo la fase di concia sono oltre 60 per soddisfare i requisiti di qualità stabiliti dal cliente.
- Tutte le fasi del processo Hi-Co sono costantemente monitorate dai tecnici INCAS.

APPLICAZIONI

Calzatura – Pelletteria – Abbigliamento

INCAS

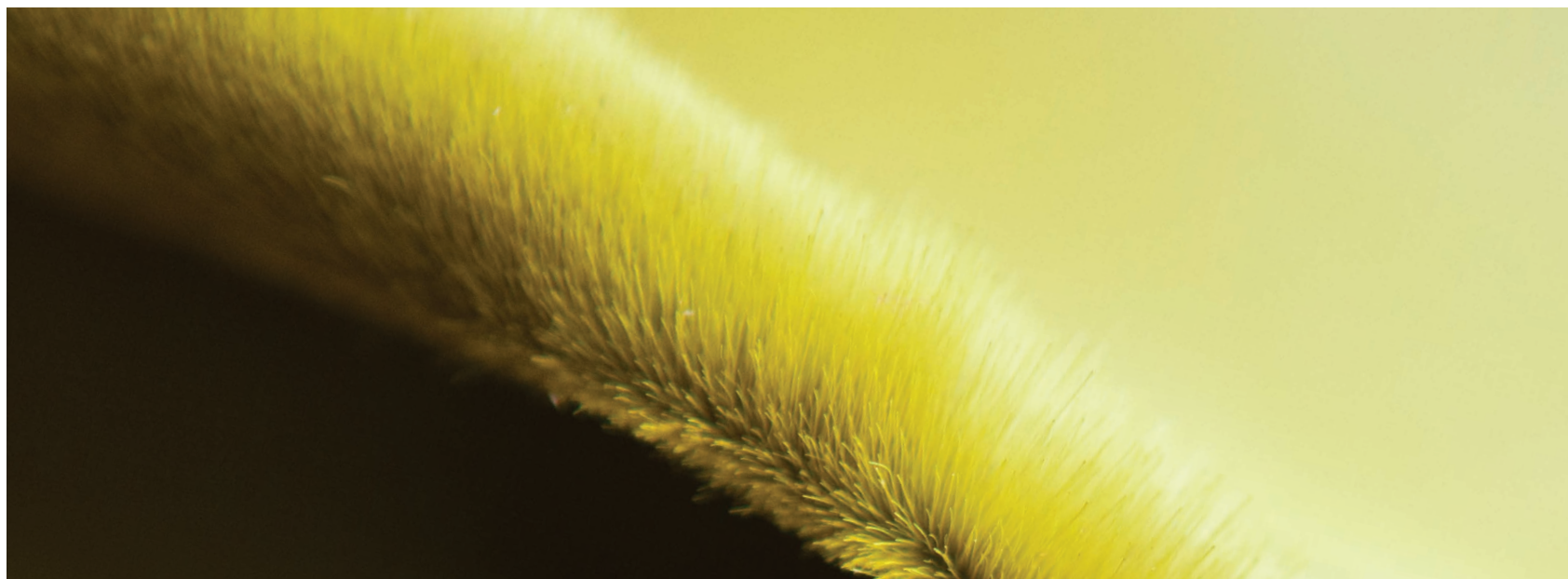
PELLAME DI VITELLO CONCIATO AL NATURALE

via Enrico Mattei, 11
56022 Castelfranco di Sotto (PI)
+39 0571 48 64 11
incas@incas.it



Italtan

Pellame di vitello con pelo



Non aspettare l'occasione giusta... creala!

Questa fu l'idea che, all'inizio del XXI secolo, mise in moto il concretizzarsi di una nuova realtà venuta a confluire all'interno di INiziative Conciarie ASSociate.

L'abbondante scorta di pellame di cui disponiamo costantemente (vitellini di Nuova Zelanda) ci fece riflettere sulla possibilità e sulla grande opportunità che stava prendendo forma davanti ai nostri occhi.

Fino ad allora il mondo della moda e del lusso ci conosceva per mezzo dei vitellini conciati a vegetale (Incas) e dei mezzi vitelli conciati a cromo (Il Veliero): era ora di mettere la firma su una fascia di mercato che ci vedeva, al tempo, ancora inespressi: I vitellini con pelo.

"I VINCENTI NON FANNO COSE DIVERSE.... LE FANNO IN MODO DIVERSO!"

Nella creazione di questa nuova linea di prodotti non potevamo non tener conto del filo conduttore che deve legare ogni divisione facente parte di Iniziative Conciarie ASSociate: Naturalità, Ecostenibilità, Innovazione, e, in questo caso, Lucentezza e vitalità del pelo. La massima espressione di tutto ciò viene incarnata, ad oggi, sotto il nome di "Luxor BB".

IN CHE COSA SI CONTRADDISTINGUE E PERCHÉ IL "LUXOR BB" STA AVENDO TUTTO QUESTO SUCCESSO A LIVELLO INTERNAZIONALE?

La lucentezza del pelo fuori dal comune e la mano talmente soffice da adempiere ai criteri della guanteria viene resa possibile solo attraverso una serie di requisiti: molteplici selezioni di pelli con manto chiaro, rispetto di scrupolosi criteri di industrializzazione, impiego di particolari ingrassi e un uso estremamente limitato di perossido di idrogeno (Acqua ossigenata).

PERCHÉ UN USO LIMITATO DI TALE SOSTANZA?

Il perossido di idrogeno attacca i legami disolfidici del pelo ad alcuni livelli. I legami disolfidici sono legami chimici formati tra due atomi di zolfo su catene di proteine adiacenti; essi danno al pelo la loro stabilità tridimensionale. Quando l'acqua ossigenata attacca i legami disolfidici, si produce nei peli una nuova molecola denominata acido cisteico. Questa nuova molecola non è un legame ad incrocio, pertanto indebolisce la struttura del pelo facendolo divenire molto fragile quando è asciutto, conferendogli di conseguenza un aspetto di qualità inferiore ed una mano più arida.

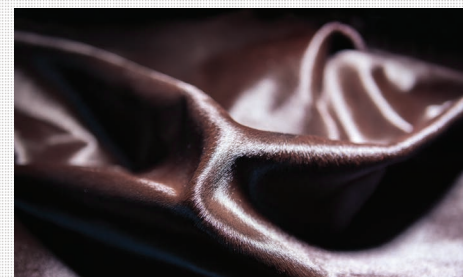
COME È POSSIBILE AVERE UNA MANO EQUIPARABILE AL "MONDO GUANTERIA"?

Il tipo di ingrassante utilizzato incorpora idrocarburi non polari che impediscono la coesione delle fibre della pelle durante la fase di asciugaggio. Questo consente di ottenere una pelle soffice e morbida con un basso peso specifico; l'aspetto è quello della seta.

Pelli trattate in questa maniera si presentano infatti più morbide rispetto a quelle ingrassate in modo tradizionale e necessitano di un trattamento meccanico più blando per raggiungere la morbidezza desiderata.

Come George Bernard Shaw sosteneva "Gli uomini vedono le cose come sono e dicono « Perché? » Io sogno cose mai esistite e dico « Perché no? ».

N. Ceccatelli



LUXOR BB



ITALTAN

PELLAME DI VITELLO CON PELO

via dei Tavi, 11
56022 Castelfranco di Sotto (PI)
+39 0571 48 64 11
italtan@italtan.it

Il Veliero

Nuova linea iperproteica a rilascio ridotto di ammine



Un marchio, una storia, una tradizione; una passione nata 57 anni fa e che oggi, più che mai, si sta rivelando come realtà concreta, attuale ed a dir poco esplosiva.

La scelta di ridare vita a questo storico marchio come assoluto protagonista della Pelle conciata a cromo (in particolar modo Mezzi vitelli) ci ha, ad oggi, ricompensato con risultati

che stanno andando ben oltre le nostre più rosee aspettative. Il Veliero non rappresenta per noi solo un marchio, bensì un progetto, una struttura, "una galleria del vento"

nel campo della moda e del pellame di lusso.

Sarebbe solamente riduttivo etichettare la potenzialità de "Il Veliero", con una gamma di articoli dalle caratteristiche fuori dal comune.

Ciò che invece, ad oggi, contraddistingue questo prestigioso marchio è un qualcosa di ancora più ampio: abbiamo definito ciò come "Linea Iperproteica".

L'intera gamma di articoli che "Il Veliero" pone sul mercato proviene infatti da una lavorazione "non canonica" a partire da calcaio e concia che, attraverso il recupero di solfuro ricco di ammine riesce a conferire al pellame finito caratteristiche di pienezza e rotondità non raggiungibili con procedimento "standard".

Ma come funziona più precisamente?

I nostri laboratori di ricerca ci hanno permesso di capire che pelli trattate con solfuro di recupero non rilasciano un contenuto di ammine come invece evidenziato con solfuro standard. La struttura del derma (collagene) è formata da proteine costituite da 19 amminoacidi contenenti il gruppo amminico -NH₂ e il gruppo carbossilico -COOH.

Poiché una maggiore presenza di ammine nel bagno è indice di una perdita maggiore di sostanza organica (con conseguente svuotamento delle pelli) è facile capire come sia proprio il contenuto proteico superiore che permette di avere caratteristiche di pienezza e rotondità superiori alla pelle ottenuta con trattamenti canonici.

Attualmente la produzione a cromo de Il Veliero viene apprezzata per i Mezzi vitelli (articolo "Sella" in primis), per i vitellini (da Abbigliamento e Pelletteria) e per la Linea da "Guanteria" di lusso (articolo "Cherie" docet).

È proprio la linea Abbigliamento che si sta sviluppando sempre più velocemente, e le richieste dei nostri vitellini sta raggiungendo numeri da capogiro.

La vera soddisfazione sta nell'essere riusciti a rilanciare una prestigiosa realtà che per troppo tempo era rimasta in ombra, nell'aver intuito che nel mercato esisteva una "falla" produttiva, e nell'essersi buttati a capofitto nel riempirla.... con successo.

Si può dire con fierezza che Il Veliero ha ripreso a solcare i mari con vele spiegate al vento....

N. Ceccatelli

SELLA

LINEA IPERPROTEICA
PIENEZZA E ROTONDITÀ SUPERIORI

**IL
VELIERO**
DAL 1955

PELLAME DI VITELLO CONCIATO AL CROMO

via I° Maggio, 22
56022 Castelfranco di Sotto (PI)
+39 0571 47 23 5
ilveliero@ilveliero.it