

INIZIATIVE **C**ONCIARIE **AS**SOCIATE

HIGH QUALITY LEATHER

Hungry for the Wolf



Un nuovo pellame entra nella famiglia delle Furs.
Wolf, la pelle di cavallino a pelo lungo eco-compatibile.

La grande fame di lusso e innovazione eco-compatibile trova oggi un prodotto con cui sfamarsi.

Italtan, luxury brand di Iniziative Conciarie Associate, presenta un prodotto d'eccellenza unico nel mondo.

WOLF è il prodotto per placare la bramosia di innovazione. Ha attratto il mondo del lusso con caratteristiche uniche che cambiano ogni aspettativa ed ogni concezione di "pelliccia". Non si tratta della rivisitazione di un prodotto già esistente: WOLF segna la nascita di un pellame mai pensato prima.

L'eccezionale morbidezza, la leggerezza, le nuances ed i riflessi, già caratteri distintivi della linea luxor BB, si sono riconfermati determinanti sul cavallino a pelo lungo. Un'ulteriore valore aggiunto è la versatilità del prodotto. Idoneo ai molteplici impieghi, dall'abbigliamento all'accessoristica, dalla calzatura alla pelletteria. Con questo prodotto si entra in una nuova Era del Fur.

WOLF si presenta come la risposta all'esigenza di un lusso eco-compatibile.

La pelle WOLF non è ottenuta da animali cacciati per ottenerne il manto ma dal recupero di pellami di animali utilizzati per il settore alimentare.

Italtan ha voluto superare la tradizione per poter soddisfare i suoi clienti con lusso, eleganza e sostenibilità in un unico prodotto: WOLF.

Libero, vero, autentico, inarginabile, vivo, indomabile, ricco, sobrio, illogico, egocentrico, irrazionale.... semplicemente WOLF.

“ WOLF segna la nascita di un pellame mai pensato prima. ”

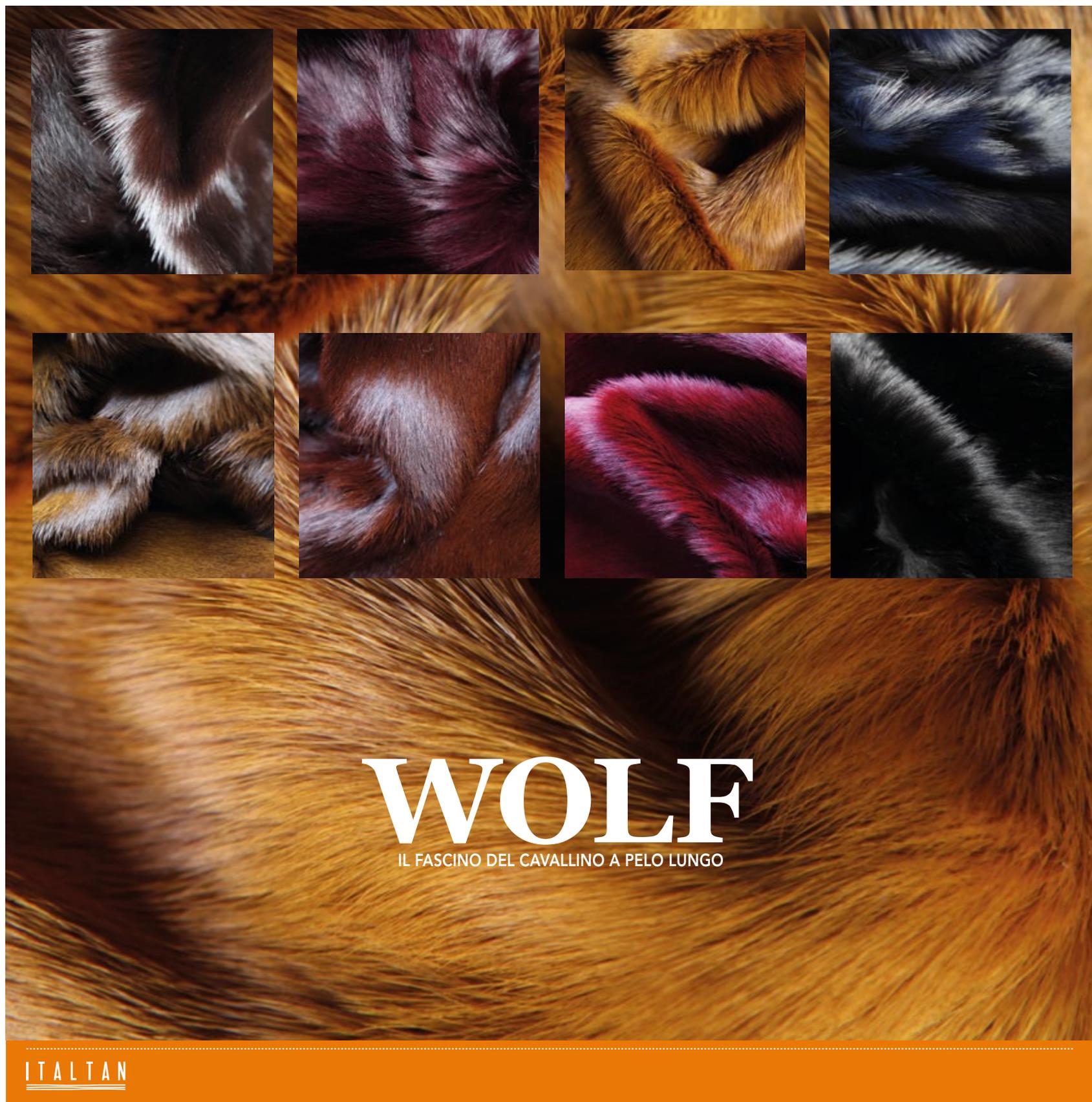


ITALTAN

“ Libero, vero, autentico,
inarginabile, vivo, indomabile,
ricco, sobrio, illogico,
egocentrico, irrazionale....
semplicemente **WOLF**. ”



ITALTAN



WOLF

IL FASCINO DEL CAVALLINO A PELO LUNGO

ITALTAN

INCAS

+39 0571 48 64 11 - www.incas.it

ITALTAN

+39 0571 48 96 24 - www.italtan.it

IL
VELIERO
DAL 1955

+39 0571 47 23 5 - www.ilveliero.it